



**Building Your Corporate Innovation System**  
Based on NIA-Innovative Organization Model (IOM)



**IOM-CERTIFIED PROGRAM**

# **CORPORATE INNOVATION SYSTEM**

## **PRACTITIONERS**

**TRAINING DATE**

**28-29 พฤศจิกายน 2567**

หลักสูตรฝึกอบรมความรู้และทักษะให้กับบุคลากรและผู้ประกอบการธุรกิจที่ต้องการพัฒนาระบบนวัตกรรมองค์กรบนพื้นฐานของ Innovative Organization Model (IOM) เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน



be a change agent for  
**innovative organization.**

# 8 IOM factors

เรียนรู้ 8 องค์ประกอบในการจัดการนวัตกรรมองค์กร  
ที่นำไปสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรมที่ยั่งยืน

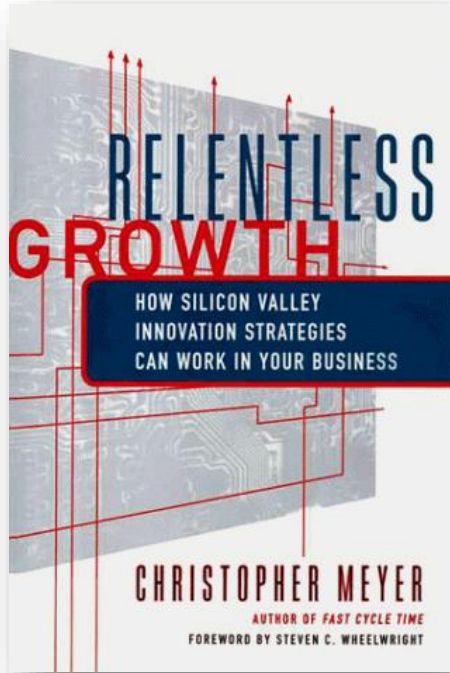
# 2 days-program

ฝึกอบรมระยะสั้น ผ่านการบรรยาย กรณีศึกษา และฝึกปฏิบัติ  
รวม 2 วัน

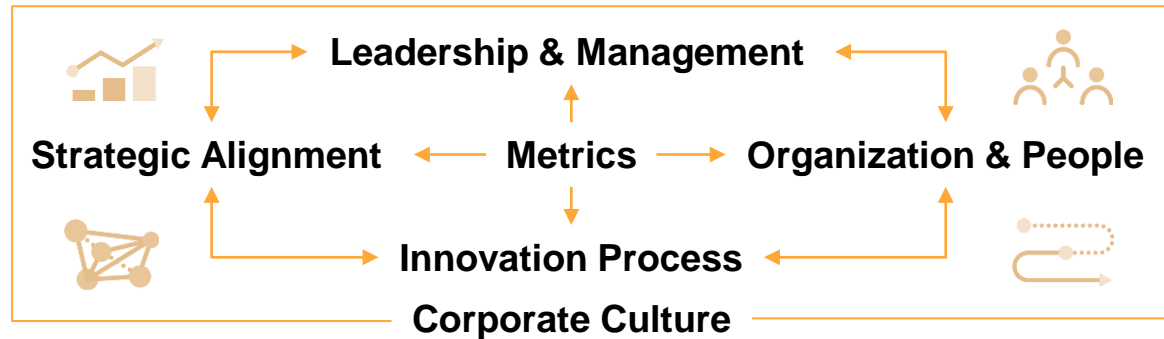
# certified by NIA

ได้รับวุฒิบัตรรับรองจากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ  
เมื่อผ่านการทดสอบตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

# corporate innovation system.



แนวคิดของ Christopher Meyer จากหนังสือ *Relentless Growth* ได้วางโมเดล 5 องค์ประกอบหลักที่มุ่งเน้นในการบูรณาการนวัตกรรมและการปฏิบัติการ ซึ่งประกอบด้วย (1) บทบาทของผู้นำในการสร้างทัศนคติขององค์กรเพื่อการเติบโต (2) การจัดตำแหน่งเชิงกลยุทธ์ ที่เชื่อมโยงกลยุทธ์นวัตกรรมกับวิสัยทัศน์และกลยุทธ์องค์กร (3) กระบวนการนวัตกรรม ที่แสดงกระบวนการทัศนคติพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์องค์กร (4) การใช้ตัวชี้วัด นำการเปลี่ยนแปลงและควบคุมระบบอย่างสมดุล และ (5) บุคลากรซึ่งเป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่สุดในกระบวนการสร้างนวัตกรรม ด้วยการมุ่งเน้นไปที่บทบาทของความเป็นผู้นำ รวมทั้งทรัพยากรอื่นที่สนับสนุนการขับเคลื่อนของระบบนวัตกรรม ซึ่งทั้ง 5 องค์ประกอบ จะเชื่อมโยงและเกิดประสิทธิภาพได้บนพื้นฐานของวัฒนธรรมองค์กรที่ดี\*



# Building Your Corporate Innovation System

Based on NIA-Innovative Organization Model (IOM)

กลยุทธ์การเติบโตบนพื้นฐานของนวัตกรรมองค์กร



## INNOVATION-BASED GROWTH

- Innovation Strategy
- Business Focus

การพัฒนาความคิดและสมรรถนะนวัตกรรม



## BEING AN INNOVATOR

- Innovator's DNA
- Collaboration

การจัดการความรู้และทรัพย์สินทางปัญญา



## KNOWLEDGE MANAGEMENT

- KM System
- IP Strategy & Management

การพัฒนานวัตกรรมเพื่อโอกาสทางธุรกิจ

## INNOVATION-DRIVEN OPERATION

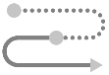
- Open Innovation Process
- Innovation Metrics



การวางแผนและจัดการทรัพยากร

## EFFECTIVE RESOURCE MANAGEMENT

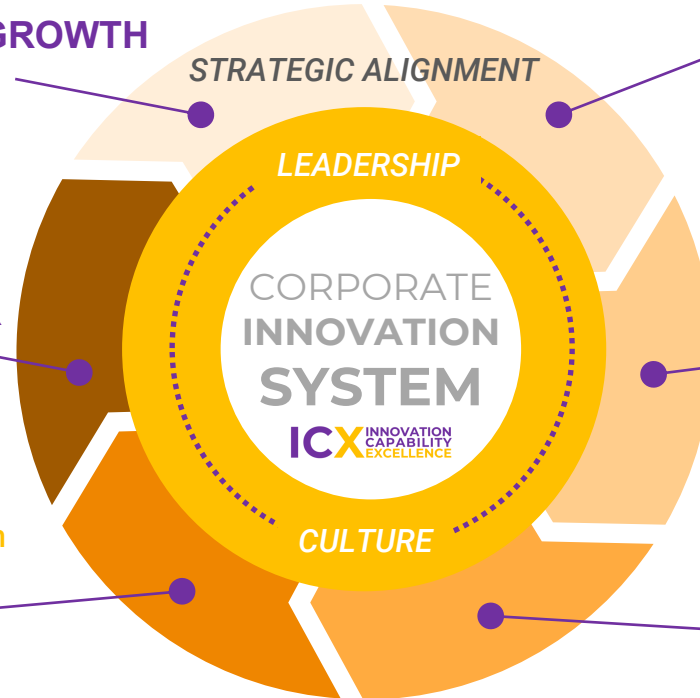
- Resources Planning
- Change Management



การส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม

## INNOVATION SPIRIT

- Organization Values
- Entrepreneurship

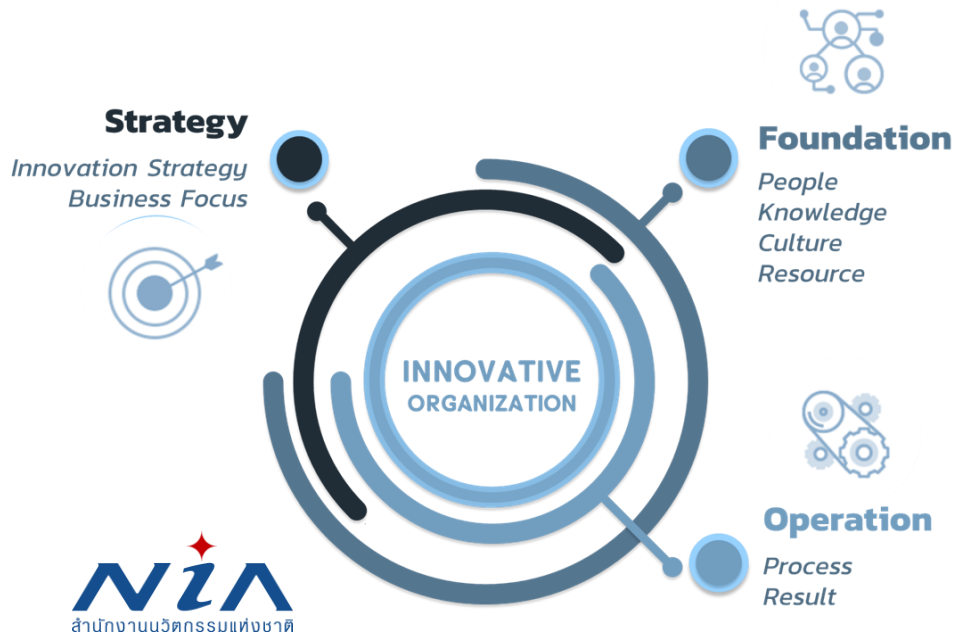


## INNOVATION JOURNEY

การเรียนรู้และเติบโตอย่างต่อเนื่อง

# focused learning.

รูปแบบการเรียนรู้แบบสร้างสรรค์ ผ่านการบรรยายองค์ความรู้ของโมเดลการพัฒนาศักยภาพองค์กรทางนวัตกรรม หรือ **Innovative Organization Model (IOM)** ที่ NIA พัฒนาขึ้น ร่วมกับตัวอย่างกรณีศึกษา เพื่อสนับสนุนความเข้าใจที่ชัดเจน การฝึกปฏิบัติ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ แบ่งปันความคิดและประสบการณ์การพัฒนากระบวนการองค์กรร่วมกันในแต่ละองค์ประกอบ



# 3 perspectives of IOM.



## การจัดการนวัตกรรมองค์กระดับยุทธศาสตร์ (Strategy Level)

เป็นการพิจารณากำหนดเป้าหมายและทิศทางด้านนวัตกรรมในภาพรวมขององค์กรที่สามารถเชื่อมโยงไปสู่ผลลัพธ์การเติบโตบนพื้นฐานของนวัตกรรมได้อย่างเหมาะสม ประกอบด้วย 2 มิติ คือ ยุทธศาสตร์นวัตกรรม (Innovation Strategy) และการมุ่งเน้นธุรกิจ (Business Focus)



## การจัดการนวัตกรรมองค์กระดับปฏิบัติการ (Operation Level)

เป็นการพิจารณากำหนดกระบวนการและแนวทางการดำเนินงานขององค์กรที่นำไปสู่การสร้างผลลัพธ์ทางนวัตกรรมได้ตามที่คาดหวัง ประกอบด้วย 2 มิติ คือ กระบวนการนวัตกรรม (Innovation Process) และผลลัพธ์นวัตกรรม (Innovation Result)



## การจัดการนวัตกรรมองค์กระดับสนับสนุน (Foundation Level)

เป็นการพิจารณาสภาพแวดล้อมและความสามารถที่สนับสนุนการขับเคลื่อนนวัตกรรมองค์กรให้ต่อเนื่องเกิดความยั่งยืน ประกอบด้วย 4 มิติ คือ การจัดการด้านบุคลากร (People Management) การจัดการด้านองค์ความรู้ (Knowledge Management) การจัดการด้านวัฒนธรรม (Culture management) และการจัดการด้านทรัพยากร (Resource Management)



## workshop & discussion

การฝึกปฏิบัติและแลกเปลี่ยน  
เรียนรู้ร่วมกันกับ  
ทีมวิทยากรที่ปรึกษาและ  
ผู้ร่วมฝึกอบรมในแต่ละ  
องค์ประกอบของโมเดล IOM



## concept & cases study

การเรียนรู้ในองค์ความรู้ แนวคิดและ  
หลักการสำคัญในการจัดการนวัตกรรม  
องค์กร ร่วมกับกรณีศึกษา สนับสนุน  
ความเข้าใจและการประยุกต์ใช้แบบ  
องค์การนวัตกรรมตามโมเดล IOM  
อย่างเหมาะสม

## sustainable event

งดการจัดพิมพ์และแจกเอกสาร  
ประกอบการเรียนรู้ โดยจะนำส่งเป็นไฟล์  
อิเล็กทรอนิกส์ให้กับผู้เข้าร่วมฝึกอบรม  
เพื่อใช้ประกอบการเรียนรู้



# speakers/approach.

ทีมวิทยากรและที่ปรึกษา IOM-Certified Assessors จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ และทริส คอร์ปอเรชั่น

**ดร.ชัยรร ลีมากรณวัฒน์ชัย**

**นส.จิลาภา ณ สุวรรณ**

• Innovation Foresight Institute (IFI)

**ดร.สุรเดช จงจวรรณศิริ**

**นส.พลอยณัชชา จารุหิรัญสกุล**

**นส.มณฑชชนก มณีโชติ**

• TRIS Academy of Management (TAM)



# schedule.

Day	Day 1: 29 August 2024	Day 2: 30 August 2024
Morning	<b>INNOVATION MATTERS &amp; INNOVATIVE ORGANIZATION</b> <ul style="list-style-type: none"><li>นวัตกรรมและความสำคัญของนวัตกรรม</li><li>ผลลัพธ์ความสำเร็จขององค์กรนวัตกรรม</li><li>การพัฒนาระบบนวัตกรรมองค์กร <i>(การบรรยายและกรณีศึกษา)</i></li></ul>	<b>IOM IN STRATEGY PERSPECTIVES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>การจัดการด้านกลยุทธ์นวัตกรรม (กลยุทธ์นวัตกรรมและการมุ่งเน้นธุรกิจ) <i>(การบรรยาย กรณีศึกษา และฝึกปฏิบัติ)</i></li></ul>
		<b>IOM IN OPERATION PERSPECTIVES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>การจัดการด้านกระบวนการนวัตกรรม (กระบวนการและผลลัพธ์นวัตกรรม) <i>(การบรรยาย กรณีศึกษา และฝึกปฏิบัติ)</i></li></ul>
Afternoon	<b>INNOVATIVE ORGANIZATION MODEL &amp; CASES SHARING</b> <ul style="list-style-type: none"><li>โมเดลพัฒนาศักยภาพนวัตกรรมองค์กร</li><li>กรณีศึกษาจากองค์กรนวัตกรรมต้นแบบ (องค์กรที่ได้รับรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านองค์กรนวัตกรรมดีเด่น) <i>(การบรรยายและกรณีศึกษา)</i></li></ul>	<b>IOM IN FOUNDATION PERSPECTIVES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>การจัดการด้านพื้นฐานองค์กรนวัตกรรม (การจัดการด้านบุคลากร การจัดการความรู้/ ทรัพย์สินทางปัญญา การบริหารทรัพยากร และการเปลี่ยนแปลง การเสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรมนวัตกรรม) <i>(การบรรยาย กรณีศึกษา และฝึกปฏิบัติ)</i></li></ul>



# outcome & certification.

- > ความเข้าใจในองค์ประกอบพื้นฐานของการพัฒนานวัตกรรมองค์กร
- > ทักษะการออกแบบระบบนวัตกรรมองค์กรในองค์ประกอบสำคัญ
- > ความสามารถในการประยุกต์ใช้โมเดลพัฒนาศักยภาพนวัตกรรมองค์กร (NIA-IOM) เพื่อต่อยอดสู่องค์กรนวัตกรรมต้นแบบของประเทศต่อไป

# รับคำปรึกษาในการสมัครเข้ารับการประเมินองค์กรและสมัครเข้าร่วมการพิจารณารางวัลนวัตกรรมแห่งชาติจากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

วุฒิบัตรรับรองจากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ



## course fee

16,500 Baht. Early Bird - Discount 20% [until 8-November]

Limited Seats/Class, Please Reserve in Early

# 28-29 พฤศจิกายน 2567

เวลา 09.00-16.00 น.

2 Days Training

**Venue:** ห้อง Jamjuree Ballroom B, M floor  
โรงแรมปทุมวันปริ๊นเซส (MBK Center)

**Course Fee: 16,500 บาท**  
**(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม VAT 7%)**

**Early bird สมัครภายใน 8 พฤศจิกายน 2567**  
**ได้รับส่วนลด 20% เป็น 13,200 บาท เท่านั้น**

- ภาพและเสียงการบรรยายฝึกอบรมเป็นลิขสิทธิ์ของสถาบันฯ ห้ามมีการบันทึกเสียงหรือทั้งเสียงและภาพตลอดระยะเวลาการฝึกอบรม
- ขอสงวนสิทธิ์ในการให้ประกาศนียบัตรกับผู้ที่เข้ารับการฝึกอบรมที่เข้าร่วมฝึกอบรมด้วยเวลาไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของระยะเวลาทั้งหมด
- กรุณาแจ้งรายชื่อผู้เข้าร่วมฝึกอบรมแทน หรือกรณียกเลิก กรุณาแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษร ก่อนวันฝึกอบรมอย่างน้อย 7 วัน มิฉะนั้น สถาบันขอสงวนสิทธิ์ในการเก็บค่าธรรมเนียมฝึกอบรมร้อยละ 50 ของค่าธรรมเนียม

การชำระค่าลงทะเบียนหลักสูตร กรุณาตรวจสอบ  
ค่าธรรมเนียมก่อนการโอนและโอนค่าธรรมเนียมล่วงหน้า  
ก่อนวันฝึกอบรมอย่างน้อย 7 วัน

1. สั่งจ่ายเช็คในนาม "บริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด บัญชี 1" หรือ
2. โอนเงินผ่าน ธนาคารกรุงเทพ สาขาสำนักงานใหญ่ สีลม  
ชื่อบัญชี "บริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด บัญชี 1"  
บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 101-468967-1

**ค่าธรรมเนียมหลักสูตรสามารถนำไปลดหย่อนภาษีเงินได้  
นิติบุคคลได้ 200%**

สถาบันวิทยาการจัดการ ทริส คอร์ปอเรชั่น  
อยู่ในระบบภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT 7%)

**เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105536041711**  
**บริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด**

เลขที่ 191 อาคารสีลมคอมเพล็กซ์ ชั้น 18 ห้อง 1-4, 4A  
ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

**Register here**

สแกน QR Code เพื่อลงทะเบียน  
ผ่านระบบออนไลน์  
หรือที่ [www.tris.co.th](http://www.tris.co.th)





TRIS Academy ดำเนินการตามนโยบายการจัดงานอย่างยั่งยืน (Sustainable Event) มีความจำเป็นต้องหลีกเลี่ยงการพิมพ์เอกสารประกอบการบรรยาย โดยจะนำส่งเป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ให้กับผู้เข้าร่วมฝึกอบรม เพื่อใช้ประกอบการเรียนรู้ จึงขอความร่วมมือผู้เข้าร่วมฝึกอบรมทุกท่านร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการเปลี่ยนแปลงสู่ความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรมและเป็นประโยชน์ต่อประเทศในระยะยาวต่อไป

“ **Innovation** is the fuel for growth. When a company runs out of innovation, it runs out of **growth.**”

—Gary Hamel

FOR MORE INFO

LINE OA : @TRIS OR EMAIL : [TRISACADEMY@TRIS.CO.TH](mailto:TRISACADEMY@TRIS.CO.TH)



COURSES UNDER THE COOPERATION BETWEEN

# NIA-TRIS PARTNERSHIP

## IOM CAPABILITY BUILDING PROGRAM



---

FOR MORE INFO

LINE OA : @TRIS OR EMAIL : [TRISACADEMY@TRIS.CO.TH](mailto:TRISACADEMY@TRIS.CO.TH)

©TRIS CORPORATION, 2024