

INNOVATION CATALYST PROGRAM

หลักสูตรฝึกอบรมพัฒนาผู้สนับสนุนนวัตกรรม

OUR PROGRAM



STRATEGY

การวางแผน

ยุทธศาสตร์นวัตกรรม



RESOURCES

การจัดการทรัพยากร

เพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม



KNOWLEDGE

การจัดการ

องค์ความรู้สู่นวัตกรรม



CULTURE

การสร้าง

วัฒนธรรมนวัตกรรม

หลักสูตรสำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยนวัตกรรม โดยมุ่งเสริมสร้างศักยภาพให้กับบุคลากรเป้าหมายที่มีบทบาทสำคัญต่อการขับเคลื่อนด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม กระตุ้นและผลักดันความคิดต่างๆ สู่นวัตกรรม พร้อมกับพัฒนาแนวคิดที่ยืดหยุ่นเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่เกิดขึ้น **โดยหลังจากเข้าร่วมฝึกอบรมแล้ว ผู้ประกอบการจะได้รับประเมินและให้คำปรึกษาด้านการจัดการนวัตกรรม และ/หรือด้านการเพิ่มผลผลิตภาพ (TRAIN-ASSESS-CONSULT)**

▶ กลุ่มเป้าหมาย

- สำหรับองค์กรที่ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมโครงการยกระดับศักยภาพนวัตกรรมองค์กร (Driving Innovation in Organization) สำหรับกลุ่มผู้ประกอบการที่ได้รับทุนจาก สนช. ประจำปี 2567
- ลงทะเบียนองค์กรละ 1 คน

▶ สิ่งที่จะได้รับ

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมที่เข้าร่วมฝึกอบรมและผ่านการทดสอบตามเกณฑ์ที่กำหนด จะได้รับประกาศนียบัตรจากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (NIA Certificate Program)

ขอสงวนสิทธิ์สำหรับองค์กรที่ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมโครงการยกระดับศักยภาพนวัตกรรมองค์กร (Driving Innovation in Organization) สำหรับกลุ่มผู้ประกอบการที่ได้รับทุนจาก สนช. ประจำปี 2567

เปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ถึง 30 สิงหาคม 2567 หรือเมื่อครบตามจำนวน (ฟรี! ไม่มีค่าใช้จ่าย)

▶ วันที่-เวลาอบรม

วันที่ 12-13 กันยายน 2567

เวลา 09:00-16:00 น. (ระยะเวลาอบรม 12 ชั่วโมง)

▶ สถานที่

โรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส (MBK Center)

ห้องจามจรี บอลรูมเอ ชั้น M

สแกน QR Code
เพื่อลงทะเบียน
เข้าร่วมฝึกอบรม

SCAN FOR REGISTRATION



INNOVATION CATALYST PROGRAM

หลักสูตรฝึกอบรม
พัฒนาผู้สนับสนุนนวัตกรรม

ว่าที่ร้อยตรีวีรชัย
โมกขเวศ

อาจารย์ธีรศักดิ์
วงศ์ปิยะ

ดร.ชัยรร
ลิมากรณวิวัฒน์ชัย

ดร.สุรเดช
จองวรรณศิริ

กำหนดการหลักสูตร

กำหนดการหลักสูตร	
DAY 1	วันพฤหัสบดีที่ 12 กันยายน 2567
09:00-09:15	Welcome & Program Overview ต้อนรับผู้เข้าร่วมฝึกอบรมและชี้แจงวัตถุประสงค์หลักสูตร
09:15-12:00	สร้างวัฒนธรรมแห่งองค์กรนวัตกรรม (Building Corporate Culture of Innovation) <ul style="list-style-type: none"> ทัศนคติที่สำคัญต่อการเปลี่ยนแปลง การเปลี่ยนแปลงองค์กร (Organizational Change) การเสริมสร้างจิตสำนึกที่ดีต่อองค์กร การปรับตัวก่อนที่จะมีการเปลี่ยนแปลง (Proactive)
13:00-15:45	สร้างการเติบโตด้วยนวัตกรรม (Innovation Matters for Growth) <ul style="list-style-type: none"> การคิดค้น (Invention) vs. นวัตกรรม (Innovation) ความท้าทายของการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ (Innovation for Business Challenges) ตัวอย่างนวัตกรรมที่ประสบความสำเร็จ (Business Success Cases) องค์ประกอบของนวัตกรรมที่ดี (Key Elements of Good Innovation)
15:45-16:00	สรุปประเด็นสำคัญและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน (Wrap up and Discussion)
DAY 2	วันศุกร์ที่ 13 กันยายน 2567
09:00-10:00	โมเดลพัฒนาศักยภาพนวัตกรรมองค์กร (Innovative Organization Model) <ul style="list-style-type: none"> ระดับยุทธศาสตร์ ระดับปฏิบัติการ ระดับสนับสนุน
10:00-11:00	การวางแผนยุทธศาสตร์นวัตกรรม (Innovation Strategy Planning) <ul style="list-style-type: none"> วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์นวัตกรรม กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์นวัตกรรม
11:00-12:00	กรณีศึกษาขององค์กรต้นแบบด้านการพัฒนาคุณภาพนวัตกรรมองค์กร (Innovative Organization Sharing and Discussion)
13:00-14:00	การพัฒนาองค์กรฐานความรู้ (Knowledge-based Organization) <ul style="list-style-type: none"> วงจรการพัฒนาความรู้องค์กร การวางแผนเพื่อจัดการองค์ความรู้สำคัญขององค์กร
14:00-15:00	การจัดการทรัพยากรเพื่อนวัตกรรม (Innovative Resource Management) <ul style="list-style-type: none"> การวางแผนทรัพยากรบุคคลที่ยืดหยุ่นคล่องตัว การจัดสรรเวลาสนับสนุนนวัตกรรม
15:00-16:00	สรุปประเด็นสำคัญและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน (Wrap up and Discussion)



www.tris.co.th



trisacademy@tris.co.th



064-596-1565 (คุณกวนน้อย)



@tris



TRIS Academy of Management

088-916-5915 (คุณมณฑิชา)