



พลิกโฉมองค์กรด้วย AI
หลักสูตรเข้มข้นสำหรับผู้บริหาร
เปิดรับสมัครแล้ววันนี้

CERTIFICATED PROGRAM

Gen AI Strategy for Executive

การวางกลยุทธ์ปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์สำหรับองค์กร

26 มีนาคม 2568

ความท้าทายของ AI ในปัจจุบัน

นับตั้งแต่การเปิดตัว **Generative AI** อย่าง ChatGPT ในเดือนพฤศจิกายน 2565 ทิศทางการใช้ AI ในการทำงานและการให้บริการได้เปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก การเข้าถึง AI ระดับสูงเป็นเรื่องง่ายขึ้น ไม่ว่าจะเป็นในที่ทำงานหรือแม้แต่ในอุปกรณ์พกพาของแต่ละบุคคล ส่งผลให้**ความคาดหวังของผู้บริโภคสูงขึ้นกว่าที่เคย** ความท้าทายสำคัญของผู้บริหารในยุคนี้ จึงอยู่ที่การปรับตัวทั้งในด้านโครงสร้างการทำงานภายในองค์กรและแนวทางการให้บริการ เพื่อตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว องค์กรที่สามารถปรับตัวได้อย่างมีประสิทธิภาพย่อมสามารถสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันได้

หลักสูตรนี้ได้รับการออกแบบเพื่อเตรียมความพร้อมให้ผู้บริหารรับมือกับความท้าทายของ AI โดยจะช่วยให้เข้าใจแนวคิดพื้นฐานของ AI ทั้งในรูปแบบทั่วไปและ **Generative AI (GenAI)** รวมถึงกลไกการทำงานและข้อจำกัดของเทคโนโลยีเหล่านี้ ที่สำคัญที่สุด **หลักสูตรนี้จะมุ่งเน้นไปที่แนวทางการปรับตัวขององค์กรในภาพรวม** ไม่เพียงแค่มิติทางเทคนิค แต่ยังรวมถึงการบริหารจัดการและการนำ AI มาสนับสนุนการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อให้องค์กรสามารถนำ AI มาใช้เป็นเครื่องมือเชิงกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

**หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ : ผู้บริหารองค์กรและผู้บริหารด้านกลยุทธ์ ผู้บริหารด้านไอทีและอื่นๆ
ที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์และการปรับใช้เทคโนโลยีขององค์กรและงานที่รับผิดชอบ และผู้สนใจ**

ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมจะได้รับความรู้ ความเข้าใจ และแนวทางปฏิบัติ ในการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์มาประยุกต์ใช้ในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งมิติด้านกลยุทธ์ เทคโนโลยี และการบริหารจัดการ เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนความสำเร็จและการเติบโตขององค์กร รวมทั้งสร้างแนวทางการบริหาร AI อย่างสมดุล และมีความรับผิดชอบด้วยการวางกรอบแนวทางการใช้ AI อย่างมีจริยธรรม คำนึงถึงความปลอดภัยของข้อมูล และพัฒนากลยุทธ์ที่ผสานเทคโนโลยี AI กับศักยภาพของมนุษย์เพื่อประสิทธิภาพสูงสุดในยุค AI-Driven Economy

COURSE OUTLINE

Introduction to AI & Generative AI

- ปัญหาประดิษฐ์ (AI) คืออะไร?
- ความแตกต่างระหว่าง AI แบบดั้งเดิมและ Generative AI
- ข้อจำกัดของ AI คืออะไร?
- การจัดการเชิงกลยุทธ์
 - การเตรียมความพร้อมองค์กรสำหรับ AI
 - AI สำหรับการดำเนินงาน
 - AI สำหรับผลิตภัณฑ์และบริการ

Generative AI Strategies

- ผลกระทบเชิงกลยุทธ์ของ Generative AI ต่อการดำเนินธุรกิจ
- การวิเคราะห์ระบุประเด็นสำคัญในการใช้ประโยชน์ Generative AI (เช่น การบริการลูกค้า การพัฒนาผลิตภัณฑ์)
- การปรับแนวคิดริเริ่ม Generative AI ให้สอดคล้องกับเป้าหมายและวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ

- แอปพลิเคชันและการใช้เครื่องมือในทางปฏิบัติ
 - ภาพรวมของเครื่องมือและแพลตฟอร์ม Generative AI ที่สำคัญ (เช่น โมเดล GPT, Claude, DALL-E)
 - กรณีการใช้งาน Generative AI ในอุตสาหกรรมต่างๆ (เช่น การสร้างเนื้อหา การตลาดแบบเฉพาะบุคคล)
 - การสาธิตเครื่องมือและการผสมรวมเข้ากับขั้นตอนการทำงานที่มีอยู่
- การสร้างองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วย AI
 - องค์ประกอบสำคัญขององค์กรที่ขับเคลื่อนด้วย AI (เช่น วัฒนธรรม ทักษะ โครงสร้างพื้นฐาน)
 - ขั้นตอนในการพัฒนาขีดความสามารถด้าน AI ภายในทีม
 - การกำกับดูแลและข้อควรพิจารณาทางจริยธรรมในการนำ Generative AI ไปใช้
 - แผนงานสู่การเป็นองค์กรที่เน้น AI เป็นศูนย์กลาง: จากโครงการนำร่อง ไปจนถึงการปรับใช้เต็มรูปแบบ

พิเศษ!! Gen AI Strategy Playbook โดย TRIS Digital Academy

Contact Us



www.tris.co.th



trisacademy@tris.co.th



@tris



TRIS Academy of Management



064-596-1565 (คุณภูวนัย)

098-465-4429 (คุณพลอยณิชา)

Powered by



TRIS
DIGITAL
ACADEMY



พลิกโฉมองค์กรด้วย AI
หลักสูตรเข้มข้นสำหรับผู้บริหาร
เปิดรับสมัครแล้ววันนี้

CERTIFICATED PROGRAM

Gen AI Strategy for Executive

การวางกลยุทธ์ปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์สำหรับองค์กร

26 มีนาคม 2568



รศ.ดร.รชชาติ นุมนนท์

• ผู้อำนวยการ สถาบันไอเอ็มซี



ผศ.ดร.จิรพันธ์ แดงเดช

• ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคโนโลยีและผู้ก่อตั้ง
บริษัท อินโนคอป จำกัด

26 มีนาคม 2568

เวลา 09.00-16.00 น.

Venue: ห้อง Jamjuree Ballroom B, M floor
โรงแรมปทุมวันปริ๊นเซส (MBK Center)

Course Fee: 12,000.00 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม VAT 7%)

Early bird สมัครภายใน 6 มีนาคม 2568
ได้รับส่วนลด 20% เป็น 9,600.00 บาท เท่านั้น

ผู้เข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตร จะได้รับประกาศนียบัตร
จาก IMC Institute และ TRIS Digital Academy

- ภาพและเสียงการบรรยายฝึกอบรมเป็นลิขสิทธิ์ของสถาบันฯ ห้ามมีการบันทึกเสียงหรือทั้งเสียงและภาพตลอดระยะเวลาการฝึกอบรม
- ขอสงวนสิทธิ์ในการให้ประกาศนียบัตรกับผู้ที่รับการฝึกอบรมที่เข้าร่วมฝึกอบรมด้วยเวลาไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของระยะเวลาทั้งหมด
- กรุณาแจ้งรายชื่อผู้เข้าร่วมอบรมแทน หรือกรณียกเลิก กรุณาแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษร ก่อนวันอบรมอย่างน้อย 7 วัน มิฉะนั้น สถาบันขอสงวนสิทธิ์ในการเก็บค่าธรรมเนียมฝึกอบรมร้อยละ 50 ของค่าธรรมเนียม

การชำระค่าลงทะเบียนหลักสูตร กรุณาตรวจสอบค่าธรรมเนียมก่อน
การโอนและโอนค่าธรรมเนียมล่วงหน้า ก่อนวันฝึกอบรมอย่างน้อย 7 วัน

1. สั่งจ่ายเช็คในนาม "บริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด บัญชี 1" หรือ
2. โอนเงินผ่าน ธนาคารกรุงเทพ สาขาสำนักงานใหญ่ สีลม
ชื่อบัญชี "บริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด บัญชี 1"
บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 101-468967-1

ค่าธรรมเนียมหลักสูตรสามารถนำไปลดหย่อนภาษีเงินได้
นิติบุคคลได้ 200%

สถาบันวิทยาการจัดการ ทริส คอร์ปอเรชั่น
อยู่ในระบบภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT 7%)

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105536041711
บริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด

เลขที่ 191 อาคารสีลมคอมเพล็กซ์ ชั้น 18 ห้อง 1-4, 4A
ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

Register here

สแกน QR Code เพื่อลงทะเบียน
ผ่านระบบออนไลน์
หรือที่ www.tris.co.th



Powered by

Contact Us



www.tris.co.th

[@tris](https://www.linkedin.com/company/tris)



trisacademy@tris.co.th



TRIS Academy of Management



064-596-1565 (คุณภูวนัย)

098-465-4429 (คุณพลอยณิชา)

